



Philippe TAIEB

a validé avec succès la formation  
aux Fondamentaux du Marketing Digital  
de Google pour les Pros



**DÉLIVRÉ LE:  
11/07/2016**

La formation de Google pour les Pros consiste en 23 modules couvrant de nombreux thèmes du marketing digital : recherche, emailing, médias sociaux, display, vidéo, e-commerce, ciblage, analyse d'audience et plus encore.